

Coaching in Unternehmen und Organisationen

Mitarbeiter werden oft als "wichtigste Ressource" im Unternehmen bezeichnet. Und in der Tat sind motivierte, engagierte und interessierte Mitarbeiter der Garant für den Erfolg des Unternehmens.

So wie die Unternehmen auch ihre anderen Ressourcen wie Maschinenpark und Inventar pflegen, wollen auch die Mitarbeiter „gepflegt“ werden.

Um die Leistungsfähigkeit und die Motivation Ihrer Mitarbeiter zu erhalten und auszubauen, hat sich Coaching als probates Mittel der Wahl erwiesen.

Ihr Nutzen:

- Vermeiden oder verringern von Kosten, die durch Minderleistung entstehen
- vermeiden oder verringern von Kosten, die durch krankheitsbedingten Ausfall entstehen
- vermeiden oder verringern von Kosten bei der Wiedereingliederung
- vermeiden oder verringern von Kosten, die durch erhöhte Fluktuation auftreten
- verbessern des Commitments

Methode:

Dialogorientiertes Einzelcoaching.

In manchen Fällen kann durch Teamcoaching die beste Lösung erzielt werden.

Aufwand:

Coaching ist eine Arbeitsbeziehung auf Zeit und findet üblicherweise in mehreren Sitzungen statt. Die meisten Aufgabenstellungen finden in ca. 5 bis 8 Gesprächen eine Lösung. Erfahrungsgemäß haben sich dabei Zeiteinheiten von 1 bis 2 Stunden pro Sitzung im Abstand von 1 bis 4 Wochen erwiesen.

Preis:

Sie erhalten ein individuelles Angebot.