

Outplacementberatung

In Zeiten ständiger Veränderungen in der Arbeitswelt ist es öfters unvermeidbar, Personalanpassungen in Unternehmen vornehmen zu müssen. Das macht vor keiner Führungsebene halt.

Niemand trennt sich gerne oder leichtfertig von langgedienten Mitarbeitern, denn die Trennung hinterlässt immer eine schwer zu schließende Lücke. Wertvolle Kenntnisse gehen verloren.

Wenn die Trennung jedoch unvermeidbar geworden ist, gibt es den Weg der Outplacementberatung, mit der Sie Ihren Mitarbeiter dabei unterstützen, zügig eine adäquate neue Anstellung zu finden.

Ihr Nutzen:

- Vermeiden von Kosten durch langwierige Kündigungsschutzverfahren
- vermeiden oder verringern von Kosten durch Imageschäden
- schaffen von Grundlagen für eine mögliche spätere Wiedereinstellung
- verbessern des Commitments bei den verbliebenen Mitarbeitern

Methode:

Dialogorientierte Einzelberatung.

In der Einzelberatung kommen die klassischen Placementaktivitäten zum Tragen.

Zum Einsatz kommen im Einzelnen:

- Ausführliche Analyse des Ist-Zustandes
- Entwickeln von Coping-Strategien (bei Bedarf)
- Systematisches Erarbeiten von Zielen und Wegen der Zielerreichung
- Entwickeln eines individuellen Selfmarketing-Konzepts
- Stellenvorschläge aus dem Netzwerk des Beraters
- Erstellen eines markttauglichen Kompetenzprofils
- Erstellen von geeigneten Bewerbungsunterlagen
- Implementieren (falls nötig) eines umfangreichen Netzwerkes
- Beratung für den Umgang mit Netzwerken
- Vorbereiten auf Assessment Center
- Vorbereiten auf Vorstellungsgespräche mit Training (Video-Feedback)
- Ausführliches Debriefing von Bewerbungsverfahren

Neben Präsenzterminen ist auch eine Beratung am Telefon, per Mail oder Desktopvideo angezeigt. Der Klient bleibt aber immer Herr des Verfahrens.

Aufwand:

Outplacementberatung ist eine Arbeitsbeziehung auf Zeit und findet üblicherweise in mehreren Sitzungen statt. In der Regel wird ein Zeitraum festgelegt (z.B. 6 Monate), in dem der Klient gemeinsam mit dem Berater an einer Lösung arbeitet. Die Aktivitäten während des Beratungszeitraums sprechen der Klient und der Berater je nach Bedarf ab.

Preis:

Sie erhalten ein individuelles Angebot.